

FORMATION PROJET DE REFONTE WIX

Redesigner son site web sur Wix



Ce document détaille les formations proposées par l'organisme de formation BMO Conseil. Toutes les formations sont en lien avec les nouvelles technologies et innovations du Web. BMO Conseil est une SAS enregistrée sous le N° 87876593200016

WIX

REFAIRE SON SITE DE A À Z

PRÉREQUIS

Etre à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser internet et les fonctionnalités des sites web.

Avoir les bases de la création de sites sur WIX.

Attention : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

OBJECTIFS

- Définir les objectifs d'un site web.
- Planifier les fonctionnalités et la conception d'un nouveau site web.
- Apprendre les meilleures pratiques en matière de conception de site web (expérience utilisateur et de conversion).
- Comprendre les dernières tendances en matière de design et de développement de sites.
- Apprendre à utiliser les outils et les technologies les plus récents pour créer et maintenir des sites web performants et modernes.
- Optimiser les sites web pour les moteurs de recherche (SEO).
- Créer des sites web réactifs et adaptatifs qui fonctionnent bien sur différents appareils et résolutions d'écran.
- Gérer et maintenir un site web pour assurer son bon fonctionnement et sa sécurité.

APTITUDE

- Tous les participants apprennent à créer une version mobile sur Wix.
- Tous les sujets abordés sont illustrés par des apports théoriques et des mises en pratique.
- Une clé USB contenant les supports de cours et exercices vous est offerte à la fin de la formation.

DURÉE

2 JOURS SOIT 14H00 : 09H00-13H00 / 14H00-17H00

DÉLAI D'ACCÈS

Nous répondrons à votre demande dans les plus brefs délais.

Pour toutes les autres formations personnalisées, le délai d'accès est de : 4 jours.

TARIFS

Frais de formation : Coût unitaire H.T : 530 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 1060 € HT.

Frais de restauration : Coût unitaire H.T. 20 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 40 € HT.

Soit un total de : 1100 € HT

Les modes de règlement sont les suivants : Chèque ou Virement.

MÉTHODES MOBILISÉES

- La méthode magistrale ;
- La méthode active ou dite « de découverte » ;
- La méthode expérientielle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'autoévaluation envoyé 15 jours avant la formation + correction en groupe ou individuel par le stagiaire de son propre questionnaire.
- Notation de la campagne lancée par les stagiaires, par les stagiaires (si plusieurs participants) checklist à conserver.
- Quiz de fin" appel de suivi pour vérifier que les éléments sont fonctionnels et en ligne.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle alternera : Les apports théoriques d'information du formateur spécialiste WordPress et les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas. Chaque étape franchie est finalisée par un petit QCM de contrôle des connaissances.

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée).

Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

REFONTE SON SITE WEB SUR WIX

Notre formation de refonte sur Wix vous permettra de découvrir comment évaluer et améliorer votre site web actuel pour en faire un site web moderne et performant. Vous apprendrez comment utiliser les outils et les fonctionnalités de Wix pour planifier et mettre en œuvre une refonte réussie. Enfin, vous découvrirez également comment optimiser votre site web pour les moteurs de recherche, personnaliser son apparence, et promouvoir votre entreprise en ligne.



PROGRAMME DETAILLÉ

JOUR 1

9h-11h - Introduction à Wix et à son éditeur de site Web

- Présentation de Wix et de ses fonctionnalités.
- Présentation de l'éditeur de site Web et de ses outils.
- Navigation dans l'interface utilisateur.

11h-11h30 - Pause + QUIZ

11h30-13h - Création d'un site web professionnel

- Choix du modèle de site web et personnalisation de celui-ci.
- Ajout de pages et de contenu (texte, images, vidéos, etc).
- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).
- Configuration de la boutique en ligne pour les e-commerçants.

13h-14h pause déjeuner

14h-16h30 - Personnalisation et design avancé

- Utilisation des widgets et des applications tierces pour ajouter des fonctionnalités supplémentaires.
- Personnalisation de l'apparence du site web avec les CSS.
- Ajout de formulaires de contact, de galeries de photos, etc.

16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.

PROGRAMME DETAILLÉ

JOUR
2

9h-11h - Promotion et marketing du site web

- Configuration des réseaux sociaux pour synchroniser avec le site web.
- Mise en place d'une stratégie de marketing en ligne pour promouvoir le site web.

11h-11h30 - Pause + QUIZ

11h30-13h - Promotion et marketing du site web (suite)

- Utilisation des outils d'analyse pour suivre les performances du site web.
- Configuration de la publicité en ligne pour atteindre un public cible plus large.

13h-14h pause déjeuner

14h-16h30 - Temps d'échange + Maintenance et gestion du site web

- Mise à jour régulière du site web pour maintenir sa performance et sa sécurité.
- Sauvegarde du site web et gest.

16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.

+ D'INFORMATIONS SUR NOS FORMATIONS ?

Un de nos formateurs prendra rapidement contact vous



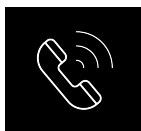
805 Rue Jean René Guillibert
Gauthier de la Lauzière,
13290 Aix-en-Provence



mariefrance@bmo-
conseil.com



www.bmo-conseil.com



+33 (0) 7 64 07 37 73



Business
+ Marketing
= Opportunités