

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

Mieux communiquer sur les plateformes



RÉSEAUX

SOCIAUX ET AUDIENCE

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser internet et les fonctionnalités des sites web.

Attention : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

OBJECTIFS

- Comprendre les différents types de réseaux sociaux et leur utilisation pour communiquer avec une audience cible.
- Savoir élaborer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux, en définissant des objectifs clairs et en créant du contenu adapté à son audience.
- Apprendre à utiliser les outils de gestion pour planifier et organiser ses publications et mesurer l'impact de ses actions.
- Savoir gérer une communauté sur les réseaux sociaux.

APTITUDE

- Tous les sujets abordés sont illustrés par des apports théoriques et des mises en pratique.
- Une clé USB contenant les supports de cours et exercices vous est offerte à la fin de la formation.

DURÉE

2 jours soit 14h00 : 09h00-13h00 / 14h00-17h00

DÉLAI D'ACCÈS

Nous répondrons à votre demande dans les plus brefs délais.

Pour toutes les autres formations personnalisées, le délai d'accès est de : 4 jours.

TARIFS

Frais de formation : Coût unitaire H.T : 530 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 1060 € HT.

Frais de restauration : Coût unitaire H.T. 20 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 40 € HT.

Soit un total de : 1100 € HT

Les modes de règlement sont les suivants : Chèque ou Virement.

MÉTHODES MOBILISÉES

- La méthode magistrale ;
- La méthode active ou dite « de découverte » ;
- La méthode expérientielle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'autoévaluation envoyé 15 jours avant la formation + correction en groupe ou individuel par le stagiaire de son propre questionnaire.
- Quiz de fin" appel de suivi pour vérifier que les éléments sont fonctionnels et en ligne.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle alternera : Les apports théoriques d'information du formateur spécialiste WordPress et les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas. Chaque étape franchie est finalisée par un petit QCM de contrôle des connaissances.

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée).

Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

STRATÉGIE DE COMM' SUR LES RS

Dans un monde de plus en plus connecté, les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication indispensables pour les entreprises qui souhaitent atteindre une audience plus large et renforcer leur présence en ligne. Cette formation a pour objectif de vous aider à comprendre comment utiliser efficacement les réseaux sociaux pour communiquer avec votre public cible et accroître votre visibilité en ligne.

Au cours de notre formation, vous découvrirez les différentes stratégies de communication sur les réseaux sociaux, les outils de gestion et de mesure d'impact, ainsi que les meilleures pratiques pour la gestion de communautés en ligne. Vous apprendrez également à élaborer une stratégie de communication adaptée à votre entreprise et à votre audience.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

9h-11h - Compréhension des réseaux sociaux

- Les différents types de réseaux sociaux et leur utilisation.
- Analyse des tendances et des usages actuels sur les réseaux sociaux.
- Les avantages et les inconvénients de la présence sur les réseaux sociaux.

11h-11h30 - Pause + QUIZ

11h30-13h - Création d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Définition des objectifs de la présence sur les réseaux sociaux.
- Élaboration d'une stratégie de communication adaptée à l'entreprise.

13h-14h pause déjeuner

14h-15h30 - Temps d'échange + Suite création d'une stratégie de communication

- Comment définir son audience et adapter son message.
- Les différents types de contenus à publier.

15h30-16h30 - Planification et mise en place de la stratégie de communication

- Comment planifier et organiser les publications.
- Les outils pour une gestion efficace des réseaux sociaux.
- Comment mesurer l'impact de ses publications.
- Les différentes techniques pour augmenter la portée de ses publications.

16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.

PROGRAMME DETAILLÉ

**JOUR
2**

9h-11h - Gestion des communautés sur les réseaux sociaux

- Comment gérer les commentaires et les messages.
- Les meilleures pratiques pour répondre aux questions et aux plaintes.

11h-11h30 - Pause + QUIZ

11h30-13h - Suite gestion des communautés

- Comment créer une communauté active.
- Les risques et les défis liés à la gestion d'une communauté.

13h-14h pause déjeuner

14h-16h30 - Temps d'échange + Conclusion et mise en pratique

- Les éléments clés pour une communication efficace sur les réseaux sociaux.
- Atelier pratique : mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour une entreprise fictive.

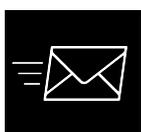
16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.

+ D'INFORMATIONS SUR NOS FORMATIONS ?

Un de nos formateurs prendra rapidement contact vous



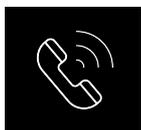
805 Rue Jean René Guillibert
Gauthier de la Lauzière,
13290 Aix-en-Provence



mariefrance@bmo-
conseil.com



www.bmo-conseil.com



+33 (0) 7 64 07 37 73



Business
+ Marketing
= Opportunités