

FORMATION RÉDACTION

d'articles de blog et SEO



RÉFÉRENCEMENT ET RÉDACTION D'ARTICLES

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser internet et les fonctionnalités des sites web.

Attention : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la rédaction web et l'importance du SEO pour les articles de blog.
- Savoir identifier les mots-clés pertinents pour votre blog
- Être en mesure de structurer un article de blog de manière à optimiser son référencement et sa visibilité sur les moteurs de recherche.
- Savoir écrire des titres et des méta-descriptions optimisés pour le SEO.
- Être capable d'analyser la concurrence et les tendances pour améliorer le référencement de votre blog.
- Comprendre l'importance des images, des vidéos et des liens
- Être capable de mesurer les performances de votre blog
- Avoir la capacité de rédiger des articles de blog de qualité en respectant les techniques SEO.
- Acquérir les compétences nécessaires pour améliorer la visibilité de votre blog sur les moteurs de recherche et augmenter votre audience.

APTITUDE

- Tous les sujets abordés sont illustrés par des apports théoriques et des mises en pratique.
- Une clé USB contenant les supports de cours et exercices vous est offerte à la fin de la formation.

DURÉE

2 jours soit 14h00 : 09h00-13h00 / 14h00-17h00

DÉLAI D'ACCÈS

Nous répondrons à votre demande dans les plus brefs délais.

Pour toutes les autres formations personnalisées, le délai d'accès est de : 4 jours.

TARIFS

Frais de formation : Coût unitaire H.T : 530 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 1060 € HT.

Frais de restauration : Coût unitaire H.T. 20 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 40 € HT.

Soit un total de : 1100 € HT

Les modes de règlement sont les suivants : Chèque ou Virement.

MÉTHODES MOBILISÉES

- La méthode magistrale ;
- La méthode active ou dite « de découverte » ;
- La méthode expérientielle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'autoévaluation envoyé 15 jours avant la formation + correction en groupe ou individuel par le stagiaire de son propre questionnaire.
- Quiz de fin" appel de suivi pour vérifier que les éléments sont fonctionnels et en ligne.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle alternera : Les apports théoriques d'information du formateur spécialiste WordPress et les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas. Chaque étape franchie est finalisée par un petit QCM de contrôle des connaissances.

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée).

Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

RÉDIGER UN ARTICLE DE BLOG OPTIMISÉ

Avec l'avènement du marketing digital, la rédaction d'articles de blog est devenue un élément clé de la stratégie de marketing de contenu. Pour être efficace, il est important de rédiger des articles de blog qui soient optimisés pour le référencement sur les moteurs de recherche. C'est pourquoi nous vous proposons une formation de 2 jours en rédaction d'articles de blog en respectant le SEO. Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour écrire des articles de blog de qualité en respectant les techniques SEO, afin d'augmenter la visibilité de votre blog sur les moteurs de recherche et d'attirer une audience qualifiée.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

**JOUR
1**

9h-11h - Introduction

- Introduction à la rédaction d'articles de blog
- Les fondamentaux de la rédaction web
- Comprendre l'importance du SEO pour les articles de blog

11h-11h30 - Pause + QUIZ

11h30-13h - Rendre son contenu pertinent

- Comment identifier les mots-clés pertinents pour votre blog
- Les erreurs à éviter en rédaction de blog

13h-14h pause déjeuner

14h-16h30 - Temps d'échange + Structurer son article de blog

- Comment structurer un article de blog pour améliorer le SEO
- Les différents types d'articles de blog et leur impact sur le référencement
- Comment écrire un titre et une meta description optimisés pour le SEO

16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

**JOUR
2**

9h-11h - Optimiser son article de blog

- Analyse de la concurrence et des tendances pour améliorer le référencement
- Comment optimiser la longueur de vos articles de blog
- La place des images et des vidéos dans vos articles de blog pour améliorer le SEO

11h-11h30 - Pause + QUIZ

11h30-13h - Booster sa performance

- Les différents types de liens à inclure dans vos articles de blog
- Comment promouvoir votre blog pour augmenter sa visibilité et améliorer son référencement
- Comment mesurer les performances de votre blog

13h-14h pause déjeuner

14h-16h30 - Temps d'échange + Mise en pratique

- Exercices pratiques de rédaction d'articles de blog

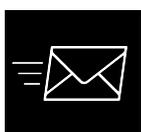
16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.

+ D'INFORMATIONS SUR NOS FORMATIONS ?

Un de nos formateurs prendra rapidement contact vous



805 Rue Jean René Guillibert
Gauthier de la Lauzière,
13290 Aix-en-Provence



mariefrance@bmo-
conseil.com



www.bmo-conseil.com



+33 (0) 7 64 07 37 73



Business
+ Marketing
= Opportunités