



# FORMATION VERSION MOBILE WIX

**Créer un site web pour les petits écrans**



Ce document détaille les formations proposées par l'organisme de formation BMO Conseil. Toutes les formations sont en lien avec les nouvelles technologies et innovations du Web. BMO Conseil est une SAS enregistrée sous le N° 87876593200016

# WIX

## LA VERSION MOBILE POUR LES PETITS ÉCRANS

### PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser internet et les fonctionnalités des sites web.

Avoir les bases de la création de sites sur WIX.

Attention : chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

### OBJECTIFS

- Utiliser les outils de Wix pour adapter les designs de site web aux appareils mobiles.
- Optimiser la navigation pour les appareils mobiles.
- Activer les fonctionnalités spécifiques pour les appareils mobiles (ex: click-to-call, géolocalisation).
- Créer des landing pages optimisées pour les mobiles.

### APTITUDE

- Tous les participants apprennent à créer une version mobile sur Wix.
- Tous les sujets abordés sont illustrés par des apports théoriques et des mises en pratique.
- Une clé USB contenant les supports de cours et exercices vous est offerte à la fin de la formation.

### DURÉE

2 jours soit 14h00 : 09h00-13h00 / 14h00-17h00

## DÉLAI D'ACCÈS

Nous répondrons à votre demande dans les plus brefs délais.

Pour toutes les autres formations personnalisées, le délai d'accès est de : 4 jours.

## TARIFS

Frais de formation : Coût unitaire H.T : 530 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 1060 € HT.

Frais de restauration : Coût unitaire H.T. 20 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 40 € HT.

Soit un total de : 1100 € HT

Les modes de règlement sont les suivants : Chèque ou Virement.

## MÉTHODES MOBILISÉES

- La méthode magistrale ;
- La méthode active ou dite « de découverte » ;
- La méthode expérientielle.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'autoévaluation envoyé 15 jours avant la formation + correction en groupe ou individuel par le stagiaire de son propre questionnaire.
- Notation de la campagne lancée par les stagiaires, par les stagiaires (si plusieurs participants) checklist à conserver.
- Quiz de fin" appel de suivi pour vérifier que les éléments sont fonctionnels et en ligne.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle alternera : Les apports théoriques d'information du formateur spécialiste WordPress et les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas. Chaque étape franchie est finalisée par un petit QCM de contrôle des connaissances.

## ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée).

Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.

# APPRENDRE LES BASES DE LA VERSION MOBILE

Cette formation sur la version mobile vous permettra de comprendre les différences entre les sites web pour ordinateurs et les sites web pour appareils mobiles. Vous allez également apprendre à utiliser les outils de Wix pour adapter les designs de site web aux petits écrans. Aussi, vous allez acquérir des compétences en optimisation de la navigation pour les appareils mobiles et en création de landing pages, c'est à dire des pages d'atterrissage optimisées. Enfin, vous verrez les fonctionnalités spécifiques pour les appareils mobiles, comme les boutons d'appel, la géolocalisation, les formulaires de contact optimisés, etc.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## JOUR 1

### 9h-11h - Introduction à Wix et à la conception de sites web mobiles

- Présentation de Wix et de ses fonctionnalités.
- Comprendre les fondamentaux de la conception de sites web pour les appareils mobiles.
- Comment adapter les designs de sites web pour les petits écrans.

### 11h-11h30 - Pause + QUIZ

### 11h30-13h - Création de votre site web mobile avec Wix

- Création d'un compte Wix et sélection d'un modèle de site web mobile.
- Personnalisation de l'apparence et de la mise en page de votre site web mobile.

### 13h-14h pause déjeuner

### 14h-16h30 - Temps d'échange + Suite de la création de votre site web mobile

- Personnalisation de l'apparence et de la mise en page de votre site web mobile.
- Ajout de pages, de textes, d'images et de vidéos à votre site web mobile.

### 16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

**JOUR  
2**

## **9h-11h - Optimisation pour les moteurs de recherche et les RS**

- Comment optimiser votre site web mobile pour les moteurs de recherche (SEO).
- Intégration de vos réseaux sociaux sur votre site web mobile.

## **11h-11h30 - Pause + QUIZ**

## **11h30-13h - Utilisation de Wix pour le marketing et la communication**

- Comment mesurer les performances de votre site web mobile avec des outils de suivi de performance.
- Comment utiliser Wix pour promouvoir votre marque et vos produits/services.

## **13h-14h pause déjeuner**

## **14h-16h30 - Temps d'échange + Suite de la création de votre site web mobile**

- Comment utiliser Wix pour créer et envoyer des newsletters.
- Comment utiliser Wix pour créer des formulaires de contact et des sondages en ligne.

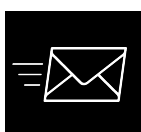
## **16h30-17h Débriefing, quiz de fin et échanges sur les suites à donner.**

# + D'INFORMATIONS SUR NOS FORMATIONS ?

Un de nos formateurs prendra rapidement contact vous



805 Rue Jean René Guillibert  
Gauthier de la Lauzière,  
13290 Aix-en-Provence



mariefrance@bmo-  
conseil.com



www.bmo-conseil.com



+33 (0) 7 64 07 37 73



Business  
+ Marketing  
= Opportunités