

FORMATION INNOVATION

Mettre en place et piloter



INNOVER GÉNÉRER DE NOUVELLES IDÉES



Durée de la formation

3 jours soit 21h00 : 08h30-12h30 / 13h30-16h30

Public concerné

Cette formation est ouverte à tous les professionnels du secteur de la communication et du marketing.

Équipements mis à disposition

- Salle récente avec mobilier confortable
- Réseau Wifi
- Projecteur vidéo ou grand écran
- Tableau ou Paperboard
- Livret de formation regroupant tous les supports de cours et exercices
- Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides).

Les modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Feuille d'émargement journalière
- Tests d'évaluations type QCM pour valider l'acquisition des connaissances
- Quizz

Objectifs de la formation

- S'approprier la démarche globale de l'innovation et ses enjeux
- Bien appréhender l'organisation et le pilotage du processus d'innovation de A à Z
- S'approprier les outils clés de la démarche d'innovation : créativité, screening, ...

On relève plusieurs points forts

- Tous les participants apprennent à générer de nouvelles idées et surtout à mettre en œuvre les innovations avec succès
- Tous les sujets abordés sont illustrés par des apports théoriques et des mises en pratique.
- Une clé USB contenant les supports de cours et exercices vous est offerte à la fin de la formation





FORMATION INNOVATION

Notre formation "Innovation" vous aidera à développer votre créativité et à devenir un acteur de propositions de nouvelles idées. Elle vous permettra d'identifier et d'évaluer les meilleures opportunités commerciales.

Chaque étape de la formation sera finalisée par un test de connaissances et la formation sera validée par un examen final.

Les participants recevront également une fiche récapitulative de la formation à la fin.

Les enjeux de l'innovation

- Comprendre les raisons d'innover
- Apprendre les différentes méthodes d'innovation

La démarche et processus d'innovation

- Les étapes clés pour évoluer et innover
- Comprendre comment mettre en place une organisation adaptée à l'innovation
- Créer un écosystème favorable à l'innovation, tant à l'interne qu'à l'externe de l'entreprise

Favoriser la génération d'idées nouvelles

- Apprendre à développer sa créativité
- Découvrir les méthodes et les techniques les plus récentes pour générer de nouvelles idées

Identifier les meilleurs opportunités de business

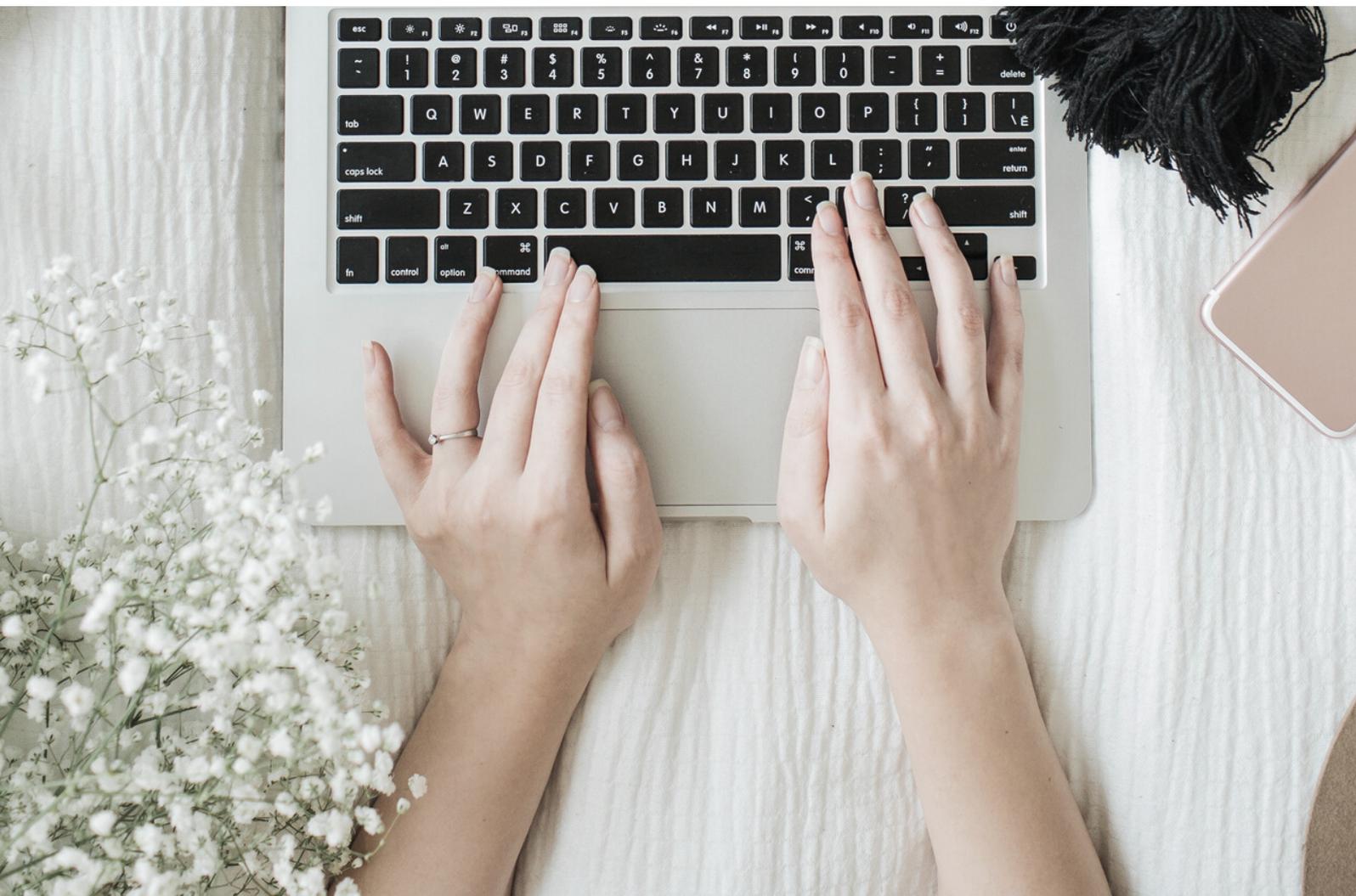
- Apprendre à évaluer les idées et à vérifier leur cohérence stratégique
- Planifier l'innovation et le développement pour mettre en œuvre les opportunités identifiées

Mettre en œuvre les innovations avec succès

- Apprendre les étapes pour mettre en place les innovations
- Créer un plan d'affaires pour soutenir le développement de l'innovation
- Expérimenter pour valider les hypothèses et ajuster les idées avant de les lancer sur le marché

Mener à bien le Plan de lancement

- Comprendre la courbe d'adoption des produits nouveaux
- Mettre en place un plan d'action et des tableaux de bord pour suivre l'avancement de la mise en place de l'innovation



LES TARIFS

POUR LES SOCIÉTÉS ET PARTICULIERS

FRAIS DE FORMATION

Coût unitaire H.T : 530 euros x 3 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 1590 € HT.

FRAIS DE RESTAURATION

Coût unitaire H.T. 20 euros x 3 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 60 € HT.

Soit un total de : 1 650 € HT

LES MODES DE RÈGLEMENT SONT LES SUIVANTS

Chèque ou Virement.

Nos formations sont accessibles par l'employeur ou à la demande du salarié avec l'approbation de son employeur.

Une convention de formation, accompagnée d'un devis, est ensuite adressée pour validation.

La prise en charge de la formation est confirmée dès réception des documents dûment signés par le bénéficiaire.

Un délai pouvant aller jusqu'à 30 jours est requis entre la prise en charge de la formation par BMO Conseil et l'entrée en formation.

ACCESSIBILITÉ



Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap dès lors que l'entreprise contractante pourra prévoir les adaptations techniques indispensables (accès, salle, équipements), et pédagogiques (intervenant, ressources, durée).

Dans tous les cas, merci de prendre contact avec nous.