

# FORMATION RÉFÉRENCIEMENT

Rendre son site Internet visible sur Google



Ce document détaille les formations proposées par l'organisme de formation BMO Conseil. Toutes les formations sont en lien avec les nouvelles technologies et innovations du Web. BMO Conseil est une SAS enregistrée sous le N° 87876593200016

# OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL



## Durée de la formation

2 jours soit 14h00 : 08h30-12h30 / 13h30-16h30

### Public concerné

- Responsable de communication
  - Responsable du contenu d'un site
  - Webmaster éditorial
  - Rédacteur web
  - Chef de projet web
- 10 stagiaires maximum par session

### Prérequis

- Avoir des notions en termes de stratégie de référencement.
- Avoir des notions de création de site Web.
- Chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation

### Les modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Feuille d'émargement journalière
- Tests d'évaluations type QCM pour valider l'acquisition des connaissances
- Quizz

### Équipements mis à disposition

- Salle récente avec mobilier confortable
- Réseau Wifi
- Projecteur vidéo ou grand écran
- Tableau ou Paperboard
- Livret de formation regroupant tous les supports de cours et exercices
- Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides)

### Objectifs de la formation

- Définir les critères de tri des moteurs de recherche
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le web
- Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web

# SEO





## FORMATION OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Le référencement naturel permet d'améliorer le positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherche et donc la visibilité d'une entreprise. Avoir un score SEO élevé permet d'accroître sa notoriété et ses ventes.

Notre programme "Optimiser le référencement naturel" permet de définir les critères de tri des moteurs de recherche et la stratégie de référencement naturel. Il enseigne les techniques qui permettent d'améliorer la visibilité et le référencement sur le web.

La formation initie aux bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur. Enfin, elle apprend à maîtriser les techniques avancées de référencement naturel et à intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web. Chaque étape franchie est finalisée par un test de connaissances. La formation est validée avec un examen final.

Une clé USB contenant les supports de cours et exercices est offerte à la fin de la formation.

### Critères de pertinence du référencement naturel

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Critères de pertinence du SEO.
- Connaître les facteurs bloquants et valorisants.
- Maîtriser les critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques.
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)

### Définir sa stratégie de référencement naturel

- Mise en œuvre d'une stratégie de longue traîne.
- Définir les thématiques sur lesquelles on souhaite se positionner.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour identifier les mots-clés.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Définir ses indicateurs clés de performance

## Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel

- Utiliser les outils et plugins indispensables pour analyser la performance du SEO.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- Rédiger ses contenus pour favoriser le SEO.
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Paramétrer les sites map XML et Google Webmaster Tool.
- Développer la popularité de son site.
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO.
- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Distinguer white-hat et black-hat.

## Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site

- Créer des tableaux de bords de suivis.
- Savoir analyser la performance du SEO en fonction des KPI définis.
- Exploiter les informations fournies par Google Master Tool
- Apporter des actions correctives.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## JOUR 1

### CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Critères de pertinence du SEO.
- Connaître les facteurs bloquants et valorisants.
- Maîtriser les critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques.
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)

#### PAUSE DÉJEUNER

Définir sa stratégie de référencement naturel :

- Mise en œuvre d'une stratégie de longue traîne.
- Définir les thématiques sur lesquelles on souhaite se positionner.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour identifier les mots-clés.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Définir ses indicateurs clés de performance.

## JOUR 2

### MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Utiliser les outils et plugin indispensables pour analyser la performance du SEO.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- Rédiger ses contenus pour favoriser le SEO.
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Paramétrer les sites map XML et Google Webmaster Tool.
- Développer la popularité de son site.
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO.

#### PAUSE DÉJEUNER

- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Distinguer white-hat et black-hat.

Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site :

- Créer des tableaux de bords de suivis.
- Savoir analyser la performance du SEO en fonction des KPI définis.
- Exploiter les informations fournies par Google Master Tool
- Apporter des actions correctives.

# LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT PAYANT



## Durée de la formation

1 jours soit 7h00 : 08h30-12h30 / 13h30-16h30

### Public concerné

- Responsable de communication , chargé de communication/marketing, webmaster, community manager
- Entrepreneur souhaitant communiquer sur son projet, son entreprise.
- Tout public souhaitant acquérir des compétences en référencement dans son environnement professionnel.

### Les modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Tests d'évaluations type QCM pour valider l'acquisition des connaissances
- Quizz

### Objectifs de la formation

- Maîtriser toutes les composantes et spécificités du référencement payant
- Intégrer efficacement le référencement payant dans sa stratégie de présence sur le web
- Déjargonner et avoir une vision précise du référencement payant
- Acquérir des connaissances et compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de référencement payant
- Comprendre les différences entre les différents outils mis à disposition

## APPRENDRE LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

Cette formation sur les bases du référencement payant vous permettra d'acquérir les bases de la mise en place d'une stratégie de référencement payant. Ainsi que les connaissances et compétences nécessaires à l'utilisation des outils mis à disposition par Google dans le but de promouvoir votre site web sur son moteur de recherche.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## LE PRINCIPE DES LIENS SPONSORISÉS

- La publicité en ligne
- La publicité sur les moteurs de recherche (Google & Bing)
- SEA vs SEO, ou SEA et SEO ?
- L'intérêt de Google AdWords: conversions et notoriété
- Vocabulaire, lexique : Comprendre le langage « AdWords »


## LES 8 POINTS CLÉS D'UNE CAMPAGNE RÉUSSIE

- Créer une structure de compte optimale
- Comprendre la particularité du système d'enchères d'AdWords
- Le Quality Score : paramètre fondamental d'une bonne diffusion
- Bien choisir ses mots-clés et comment les acheter dans Google ?
- Mots-clés négatifs et ciblage efficace
- Rédiger des annonces impactantes
- Définir des landings pages adaptées
- Différenciez-vous des concurrents grâce aux extensions d'annonces

## PAUSE DÉJEUNER

## DÉFINISSEZ VOS OBJECTIFS ET CRÉEZ VOTRE PREMIÈRE CAMPAGNE

- Définition des objectifs
- Les outils pour vous y aider (Suggest, Trends)
- Autre outils (Ubersuggest...)
- Apprendre à gérer votre budget
- Création du compte et de la première campagne
- Quels paramètres choisir ?



SEO

## Principes de fonctionnement

- Adwords
- Le positionnement
- Les enchères
- Les réseaux
- Le quality score
- Les annonces

## Les autres programmes

- Google Adsense
- Le Réseau Display
- Google Shopping

## Les modèles de monétisation

- LeCPA
- LeCPC
- LeCPM

## Les outils Google

- Keyword planner Planeur
- Trends

## Les campagnes

- Facteurs de qualité et de succès
- Préparation des campagnes
- choix des mots clés
- optimisation des annonces
- maîtriser les types de ciblage
- Utilisation des extensions d'annonce
- suivi des campagnes
- évaluation du retour sur investissement (ROI)



# LES TARIFS

## POUR LES SOCIÉTÉS ET PARTICULIERS

### FRAIS DE FORMATION

Coût unitaire H.T : 530 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 1060 € HT.

### FRAIS DE RESTAURATION

Coût unitaire H.T. 20 euros x 2 jour(s) x 1 stagiaire(s) = 40 € HT.

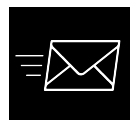
**Soit un total de : 1100 € HT**

### LES MODES DE RÉGLEMENT SONT LES SUIVANTS

Chèque ou Virement.

## + D'INFORMATIONS

Prenez contact avec nous !



[mariefrance@bmo-conseil.com](mailto:mariefrance@bmo-conseil.com)



+33 (0) 7 64 07 37 73

